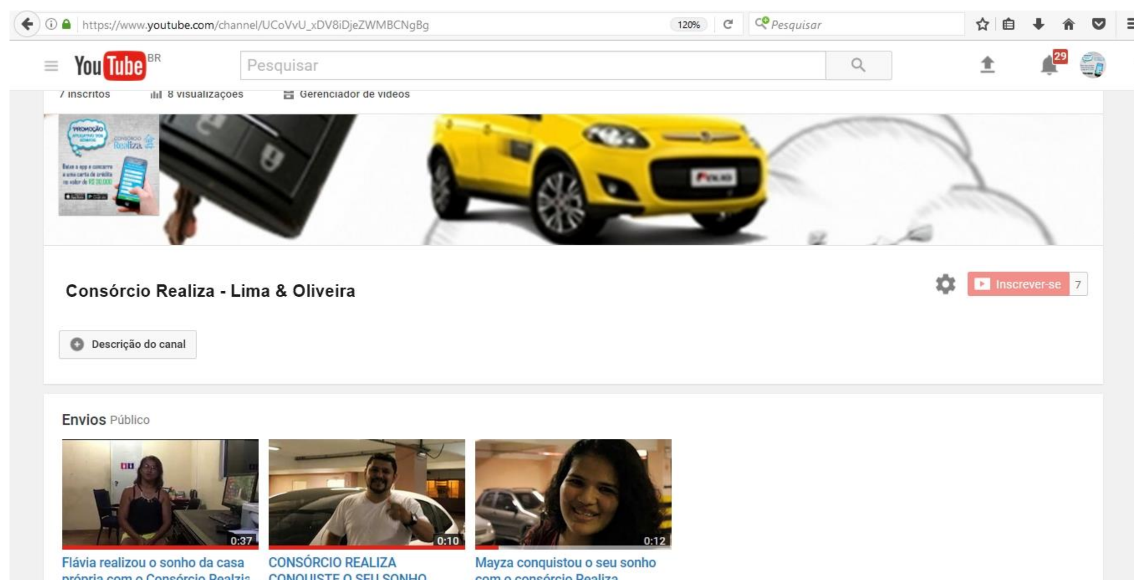
Análise transmídia

A campanha publicitária realizada para o consórcio Realiza – Lima & Oliveira visa proporciona e produz diversos mecanismos que promovem interatividade com o público, e com isso, constroem uma experiência mais profunda e transmidiática. O intuito é provocar uma grande interação com os usuários através de sua página do Facebook , onde são postados comentários, curtições, vídeos, e compartilhamento de postagens.



Outra estratégia adotada pela campanha é a utilização de vídeos curtos de depoimentos de consorciados publicados em suas redes sociais com o intuito de transmitir credibilidade e trazer a interação dos seguidores através de curtidas, comentários e compartilhamentos.

A estratégia foi inicializada na plataforma de vídeos do youtube e expandida para a página do empresa no facebook.



Jingle e Spot também são outras estratégias adotadas para a plataforma de rádio onde esse recurso trabalha para atingir o consumidor no trabalho, em casa, ou em suas horas de descanso e de distração. Permanecendo com ele de manhã até a noite. O rádio é o veículo ideal para o uso de técnica de repetição e da insistência, tornando possível enviar a mensagem de venda muitas vezes ao dia e a qualquer hora. Permite apelos mais diretos à emoção, aos sentimentos, ou à capacidade mental do homem comum. Também possibilita máxima no uso de diversos temas de propaganda, assim como uso simultâneo dos mesmos.





AUDIO JINGLE - QUEM SONHA E ACREDITA CONSÓRCIO REALIZA!



 2  Compartilhar  Mais  1





AUDIO SPOT - CONSÓRCIO REALIZA - LIMA & OLIVEIRA



 1  Compartilhar  Mais  1

A campanha de propaganda institucional e promocional provoca essa interação com o público pois é através do download do aplicativo da loja que o consumidor se tornará participante da promoção. Para que o consumidor tenha chegado ao resultado de se tornar a participante da promoção, antes de tudo ele descobriu a promoção através da página do facebook, ou ouviu o jingle na rádio que fala sobre a promoção. Para confiar na marca assistiu os vídeos de depoimentos no youtube e página do facebook. Podemos perceber que a campanha está integrada, atuando em vários meios com o mesmo propósito, porém com conteúdos adequados e que atendem as plataformas sem perder o sentido se isolados. Um reforça o outro e aumenta o espaço de interação com o público, onde se dá o processo transmídia.

PROMOÇÃO
APLICATIVO DOS SONHOS
CONSÓRCIO
Realiza.
Baixe o app e concorra
a uma carta de crédito
no valor de R$ 30.000
FAÇA UMA SIMULAÇÃO
SIMULAR
Download on the App Store
Get it on Google play

Quem Sonha e Acredita
CONSÓRCIO
Realiza.
Com o Consórcio Realiza, o cliente realiza o sonho de adquirir o imóvel, automóvel, ou caminhão próprio com inúmeras vantagens, benefícios e em condições acessíveis, além da garantia que a marca oferece.
Empresa autorizada pelo Banco Central do Brasil.